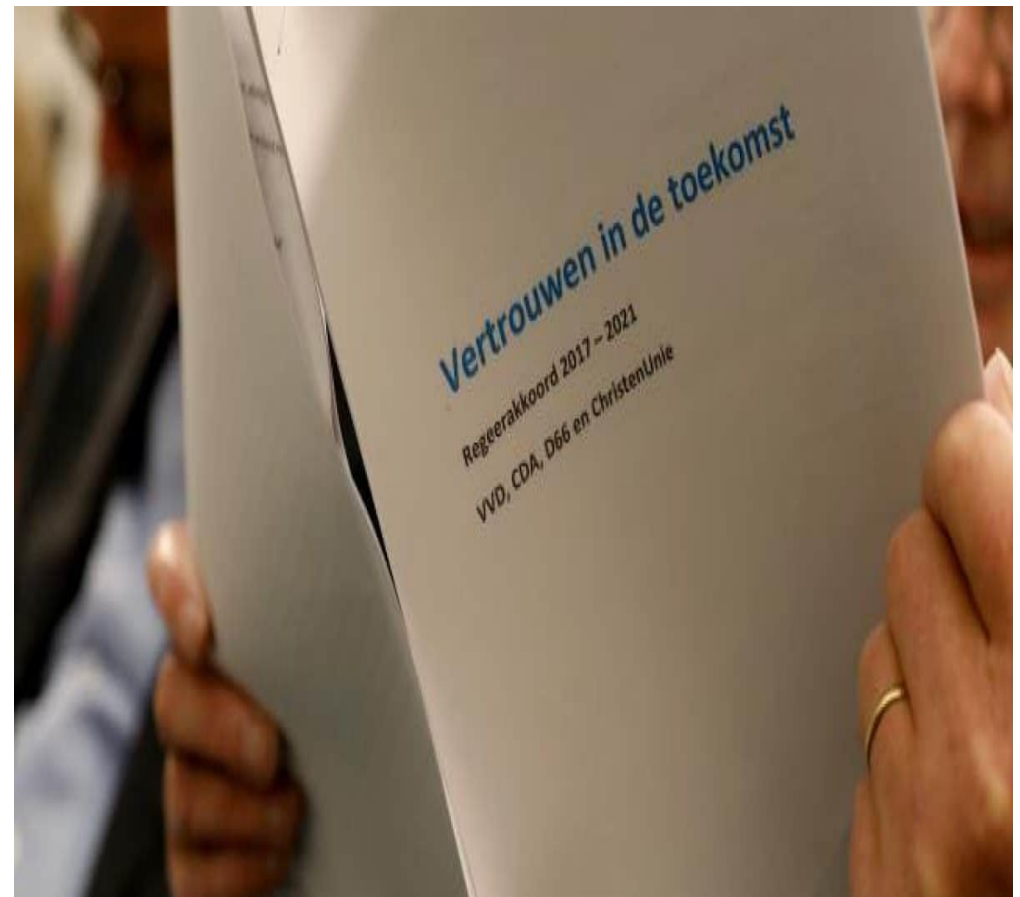




Nederlandse Digitaliseringsstrategie en rol telecomsector

Het regeerakkoord erkent het belang van digitalisering...

- ❑ Het Regeerakkoord erkent meer dan ooit het belang van digitalisering: “we kunnen digitaal Europees koploper worden”
- ❑ Extra inzet op o.a. privacy, cybersecurity, vaardigheden, innovatie, eHealth, smart mobility, de digitale overheid en de Europese digitale interne markt
- ❑ Maar geen overkoepelende ambitie, samenhang en visie op digitalisering

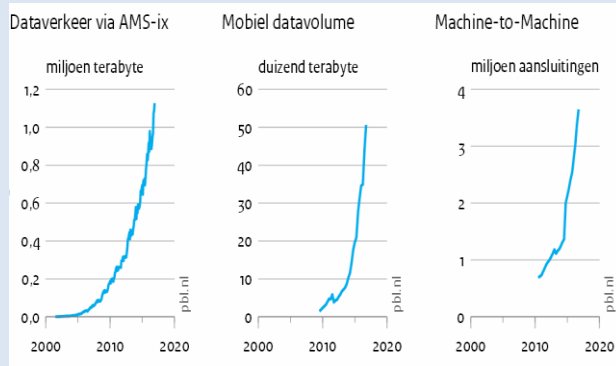


Digitalisering: de steeds bredere toepassing van digitale technologieën (bijv. data analytics, blockchain, AI, robotics) in producten, diensten en processen



Digitalisering transformeert de economie en maatschappij...

Digitalisering is onze belangrijkste bron economische groei en gaat razend snel...



Bron: PBL

... draagt bij aan het oplossen van maatschappelijke uitdagingen



...en helpt het verbeteren van het functioneren van de overheid zelf

VN E-Government Development Index 2016	
Land	Plaats
Verenigd Koninkrijk	1
Australië	1
Zuid-Korea	2
Singapore	3
Finland	4
Zweden	5
Nederland	6
Nieuw-Zeeland	7
Denemarken	8
Frankrijk	9

Bron: UN E-Government Survey 2016

- ❑ Nederland als 'digital gateway to Europe'. Een digitale mainport naast Schiphol en de Rotterdamse haven
- ❑ Diverse toonaangevende Nederlandse bedrijven: ASML, Booking.com, Adyen, TomTom, WeTransfer
- ❑ Investeringen in ICT zijn goed voor circa 20% van de economische groei, nog exclusief de indirecte impact op verbeterde efficiëntie van werk

- ❑ Betere, goedkopere en meer toegankelijke zorg
- ❑ Een duurzame energievoorziening
- ❑ Betere mobiliteit (snellere doorstroming, *connected vehicles*)
- ❑ Meer persoonlijk toegesneden onderwijs

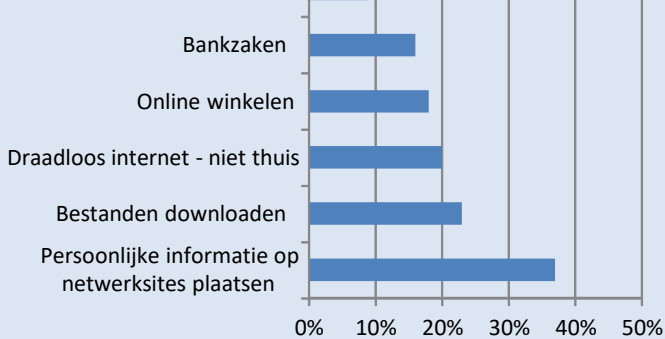
- ❑ Nederland heeft wereldwijd ook een 6^e plaats specifiek op de ontwikkeling van de e-overheid

...maar digitalisering brengt ook nieuwe uitdagingen met zich mee

Burgers en bedrijven durven de geboden mogelijkheden niet altijd te benutten

Vermeden activiteiten i.v.m. zorgen om internetveiligheid

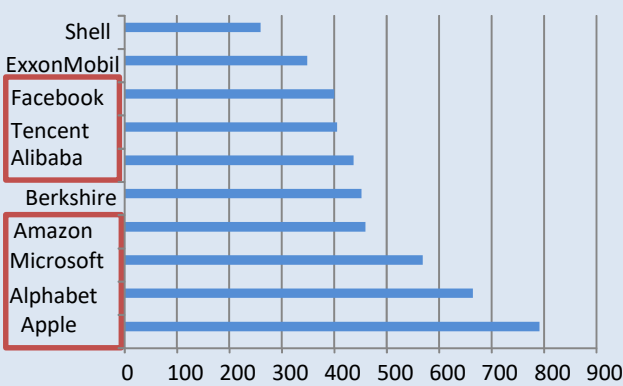
(% personen boven 12 jaar)
Communiceren met overheid



Bron: CBS, ICT-gebruik van huishoudens en personen.

Zeer grote datarijke platformbedrijven leiden de digitale dans

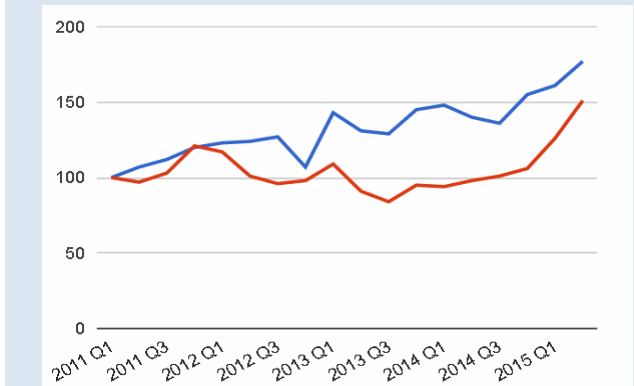
Bedrijven naar beurswaarde Q3-2017
(mrd. dollars)



Bron: FT- Fortune 500

Digitalisering heeft belangrijke gevolgen voor de arbeidsmarkt

Trendontwikkeling aantal ICT-vacatures
(2011-2015, 2011 Q1 =100)



Bron: ICT Nederland

❑ Door een gebrek aan vertrouwen worden kansen gemist, met name in het mkb. Uitdagingen op het gebied van:

- Cybersecurity
- Privacy
- Consumentenbescherming
- Verantwoordelijkheden voor platformbedrijven

❑ Gezonde concurrentie en keuzevrijheid is belangrijk:

- Hoe om te gaan met dominante positie van grote internetplatforms
- Afhankelijkheid van beperkt aantal leveranciers in sectoren als onderwijs en zorg

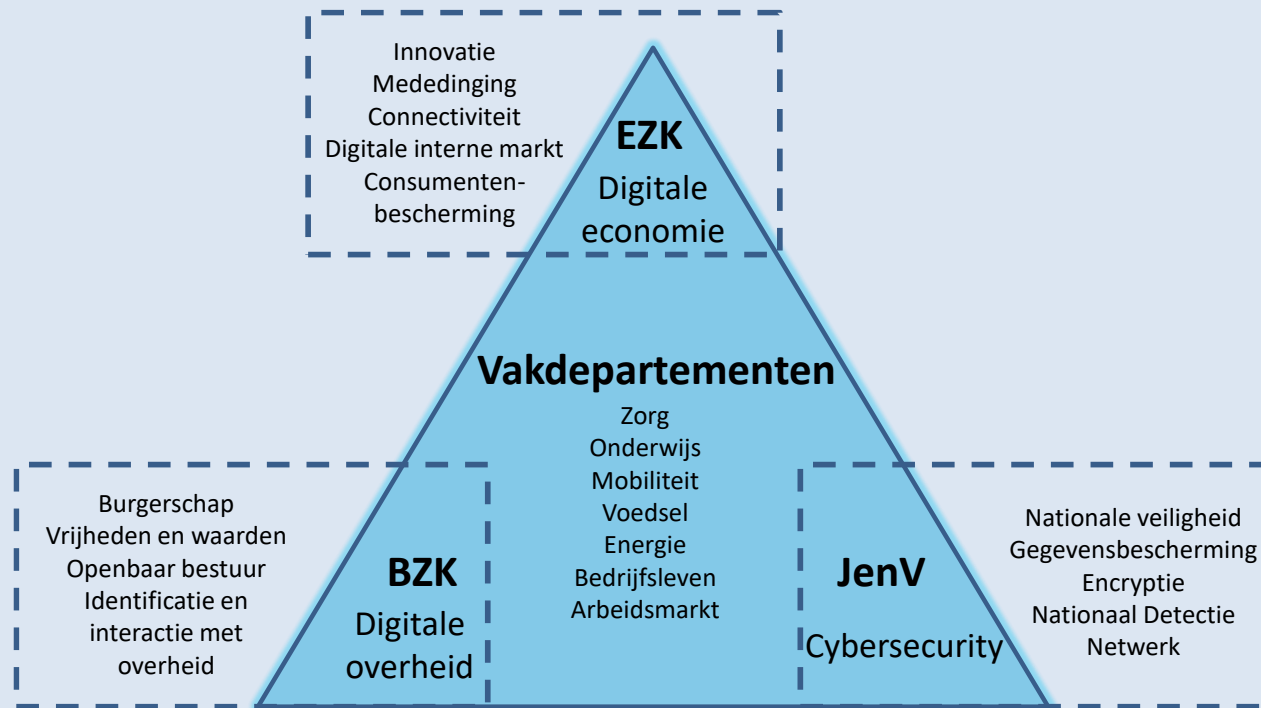
❑ Veel vragen in alle sectoren over data-eigendom, -toegang en -controle

❑ Technologische ontwikkeling verandert de vraag naar vaardigheden. Leven lang leren.

❑ Actuele discussie over platformwerk (bijv. Deliveroo)

❑ Steeds groter tekort aan bètatechnici en ICT'ers; mogelijke rem op de groei van de economie

Dat vergt een kabinetsbrede aanpak



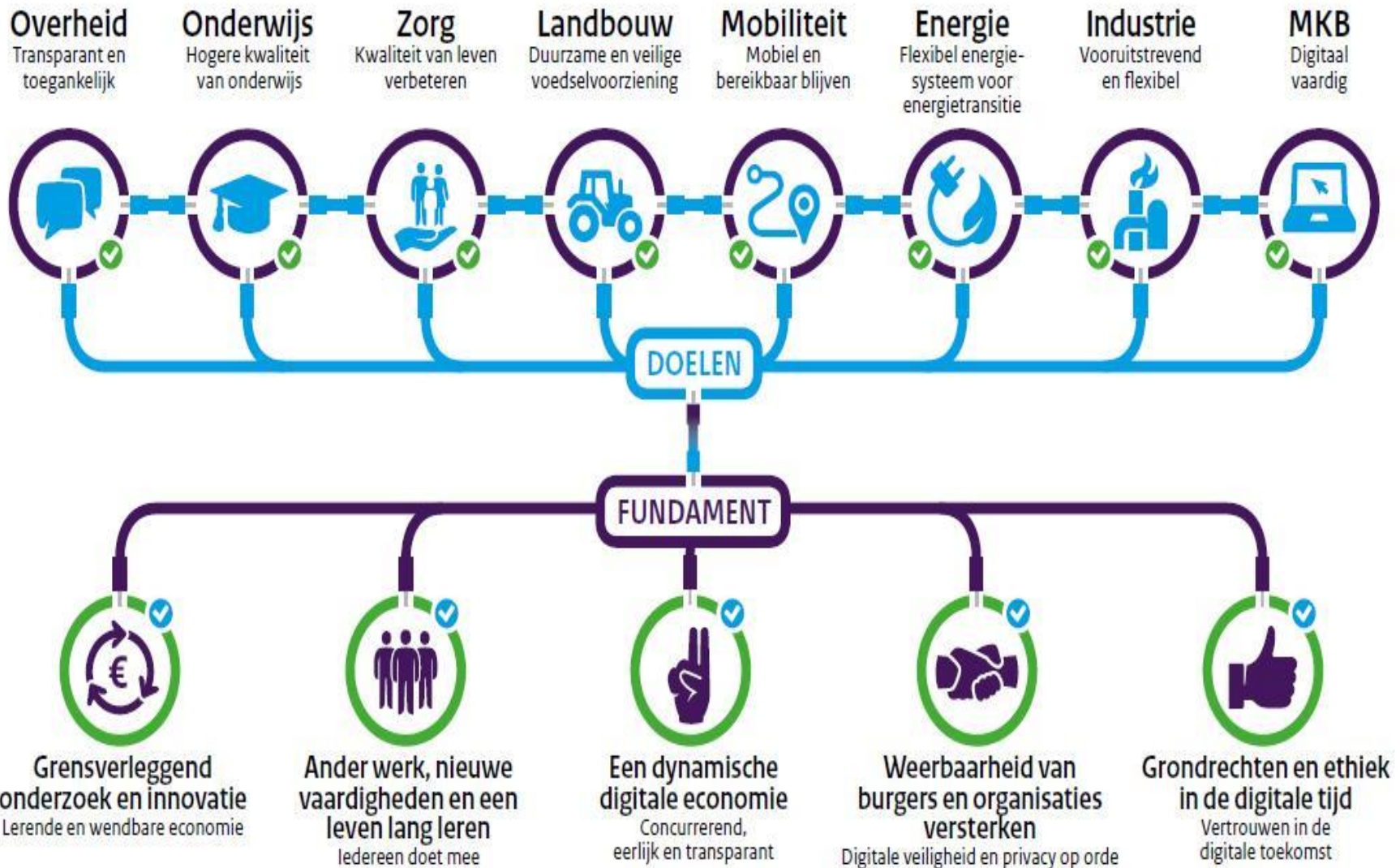
- ❑ Een kabinetsbrede aanpak is noodzakelijk om de ambities uit het Regeerakkoord te realiseren: ieder voor zich werkt niet in een economie en maatschappij waar alles en iedereen steeds meer met elkaar verbonden raakt.
- ❑ Een gezamenlijke aanpak is in lijn met oproep van adviesorganen, wetenschap en (internationaal) bedrijfsleven – bijvoorbeeld AWTI, Rathenau, VNO-NCW, VSNU, FME, Studiegroep Informatiesamenleving
- ❑ Met een dergelijke aanpak benadrukt het kabinet het belang van digitalisering en laat het zien dat het vragen en zorgen op dit terrein bij burgers en bedrijven oppakt
- ❑ Politieke weging en sturing is nodig wanneer verschillende publieke belangen botsen (zie bijvoorbeeld discussies over Wet inlichtingen- en veiligheidsdiensten en gebruik van reisgegevens studenten door DUO)

Drie ambities staan centraal in de Nederlandse Digitaliseringsstrategie



Een aanpak langs twee sporen

Nederland Digitaal





Digitalisering: een levende strategie

- ❑ Dit is een overkoepelende strategie; uitwerking in verschillende agenda's
- ❑ Ontwikkelingen gaan snel dus noodzakelijk om flexibel te kunnen opereren
- ❑ Jaarlijks de strategie herijken (NDS 2.0, juni `19) samen met wetenschappers, ondernemers, maatschappelijke organisaties en medeoverheden
- ❑ Conferentie Nederland Digitaal 18-21 maart 2019; volgende Conferentie in maart 2020.





NDS 2.0 – de zes prioriteiten

1. AI: Het kabinet komt dit najaar met een strategisch actieplan artificiële intelligentie (AI).
2. Data delen: Het kabinet werkt aan het stimuleren van verantwoord datadelen en stimuleert de oprichting van een datadeelcoalitie.
3. Digitale inclusie en vaardigheden: Het kabinet stimuleert dat iedereen mee kan doen en versterkt de inzet van digitalisering in het onderwijs.
4. Digitale overheid: Komend jaar ligt de nadruk op zichtbare resultaten voor burgers en ondernemers, bijvoorbeeld overheidsdienstverlening rond overlijden en verhuizen en check mijn recht.
5. Connectiviteit: Het kabinet verbetert de digitale connectiviteit, die bijdraagt aan de Nederlandse concurrentiepositie, onder meer door versnelde uitrol van 5G.
6. Digitale weerbaarheid: Vanwege toenemende kwetsbaarheden en dreigingen in het digitale domein is er noodzaak voor extra inzet op cybersecurity.



Rol van de telecomsector

VEILIGHEID

CONNECTIVITEIT

INNOVATIE